

Programa das Sessões Paralelas

Dia: 06.02.2020

09:00-10:30 – Sessão S1P1 – Finanças

Moderadores: Nuno Moutinho & Pablo Durán Santomil

Sala: 122 - Zurich

Título	Autores
The effect of self-control on household debt: the Spanish case	Sara Fernández-López, Sandra Castro-González, David Rodeiro-Pazos & Lucía Rey-Ares
Determinantes da performance no sector bancário considerando a não linearidade da dimensão: nova evidência usando dados em painel para a Península Ibérica	Maria Elisabete Duarte Neves, Catarina Alexandra Neves Proença & António Carlos Gomes Dias
<i>Value investing</i> . Aplicación a fondos de inversión	Juan Manuel Iglesias García, Luis Otero González & Pablo Durán Santomil
A relação entre fatores de risco dos modelos de avaliação de ativos e o crescimento económico futuro: evidência em três mercados regionais	José Clemente Jacinto Ferreira & Ana Paula Matias Gama
Selecting mutual funds using quantitative and analyst ratings	Pablo Durán-Santomil, Luis Otero-González, Renato Heitor Correia-Domíngues & Manuel Rocha Armada

09:00-10:30 – Sessão S1P2 – Marketing

Moderadores: Anabela Marcos & M^a Belén Prados-Peña

Sala: 120 - Caixa de Crédito Agrícola

Título	Autores
Análisis empírico de los factores que influyen en la intención de compra a través de redes sociales	Zaira Camoiras Rodríguez & Concepción Varela-Neira
O impacto dos influenciadores digitais na intenção de compra	Anabela de Figueiredo Marcos & João da Silva Valente
Influencia de los descuentos y los regalos en redes sociales sobre el <i>brand equity</i> del patrimonio cultural de un destino	Esmeralda Crespo Almendros, M ^a Belén Prados-Peña, Lucia Porcu & Juan Miguel Alcántara Pilar
O Impacto do <i>social media</i> em vendas B2B	Ricardo Roçadas Lourenço de Araújo, Albérico Manuel Fernandes Travassos Rosário & Rui Nunes Cruz
¿Qué explica la satisfacción con el sitio web de los consumidores de servicios turísticos online?	María Alesanco Llorente, Alba García Milon, Cristina Olarte Pascual & Yolanda Sierra Murillo

09:00-10:30 – Sessão S1P3 – Ética e Responsabilidade Social | Economia Social

Moderadores: Joaquim Pinho & Rafael Robina Ramírez

Sala: 117 - Contabri

Título	Autores
Empreendedorismo social como instrumento de promoção do desenvolvimento social local	Lara Isadora Feitosa, Milena Rodrigues Benevides Teixeira & Marcus Mauricius Holanda
Empresas sociales: evaluación de su impacto social y rendición de cuentas	María Celia López Penabad, José Manuel Maside Sanfiz, Ana Iglesias-Casal & Juan Torrelles Manent
O investimento ambiental é guiado por estados de alma?	Vítor Manuel de Sousa Gabriel & Joaquim Carlos da Costa Pinho
La apuesta del <i>corporate compliance</i> para abordar los delitos medioambientales en las empresas	Rafael Robina Ramírez & Luis Manuel Cerdá Suárez
Una revisión global del desarrollo de la economía circular	Luis Jesús Belmonte Ureña, Emilio Abad Segura, Ana Batlles de la Fuente & Valentín Molina Moreno

09:00-10:30 – Sessão S1P4 – Turismo e Desenvolvimento Regional

Moderadores: João Paulo Teixeira & María Mercedes Rojas de Gracia

Sala: 109 - A&Z

Título	Autores
Relevancia de los eventos culturales en las rutas catalogadas como itinerarios culturales. Las rutas europeas del Emperador Carlos V	Ana Moreno Lobato, Elena de Felipe Masa & Bárbara Sofía Pasaco González
Modelo de buenas prácticas de marketing digital en destinos turísticos	Cristina Callejón Gómez & María Mercedes Rojas de Gracia
A perceção do turista internacional face à imagem do destino: um estudo empírico aplicado à cidade de Luanda	Arnaldo Coelho, Cristela Maia Bairrada & Telma Vanádia Manuel Van-Dúnem
Indicadores compuestos de creatividad en las regiones europeas	Iván Boal San Miguel & Luis César Herrero Prieto
Impacto económico do Instituto Politécnico de Setúbal na região	Pedro Miguel de Jesus Calado Dominginhos, Sandra Cristina Dias Nunes, Sandrina Berthault Moreira & Raquel Ferreira Pereira

09:00-10:30 – Sessão S1P5 – Empresa Familiar | Inovação e Gestão do Conhecimento

Moderadores: Jorge Alves & Fernando J. Fuentes-García

Sala: 112 - Moneris

Título	Autores
Percursos da família empresária: tipos de família em Engels	Jorge José Martins Rodrigues & Maria Amélia André Marques
Análise do risco de incumprimento das PME familiares	Filipa Vieira dos Santos, Inês Margarida Cadima Lisboa & Magali Pedro Costa
ALVEAR S.A. Génesis y Desarrollo de una empresa familiar en 8ª generación	Fernando J. Fuentes-García, L. Javier Cabeza-Ramírez & Sandra M. Sánchez-Cañizares
Gestão de empresas familiares – revisão sistemática e mapeamento da literatura	André Miguel Ferreira Coelho, Rui Jorge Rodrigues da Silva & Ricardo Gouveia Rodrigues
Self-knowledge in personal planning for retirement sustainability	Teresa Carmen Herrador Alcaide, Montserrat Hernández Solís & Gabriela Topa Cantisano

09:00-10:30 – Sessão S1P6 – Contabilidade e Fiscalidade

Moderadores: Joaquim Leite & Daniel Carrasco Díaz

Sala: 110 - Fernando Peixinho & José Lima

Título	Autores
Como se caracteriza a cultura organizacional e de que forma pode condicionar a implementação do BSC: estudo de caso numa PME portuguesa	Fernando José Peixinho A. Rodrigues, Ana Isabel Rodrigues Fernandes, Ricardo Rodríguez González & Amélia Maria Martins Pires
Cuadro de mando integral y performance empresarial: estudio de caso en una pequeña empresa del Norte de Portugal	Ana Isabel Rodrigues Fernandes, Ricardo Rodríguez González, Fernando José Peixinho A. Rodrigues & Amélia Maria Martins Pires
Relatório empresarial aprimorado: análise dos fatores determinantes para a criação de valor	Mariana Santos Ramos, Cristina Maria Gabriel Gonçalves Góis & Clara Margarida Pisco Viseu
Consolidación de la información sobre costes e indicadores de gestión en la administración local española	Daniel Sánchez Toledano, Daniel Carrasco Díaz & Joaquín Sánchez Toledano
The non-habitual resident tax regime in Portugal: a tax incentive for economic development	José de Campos Amorim

11:00-12:30 – Sessão S2P1 – Finanças

Moderadores: Alexandrino Ribeiro & Teresa-Carmen Herrador Alcaide

Sala: 122 - Zurich

Título	Autores
Determinação do multiplo price sales para avaliar empresas da divisão 55 - Alojamento	Juliana Carvalho, Ana Paula Carvalho do Monte & António Borges Fernandes
A new way of pricing in the insurance life	Montserrat Hernández Solís & Teresa-Carmen Herrador Alcaide
O IRC e a internacionalização das empresas portuguesas	Francisco Leote, Nuno Teixeira & Rui Brites
Provisiones bancarias y manejo de utilidades: el caso de Chile	Gloria Hormazabal Perez, Gabriel Valenzuela Osses & Francisco Saco de Larriva
Análise financeira e criação de valor – estudo de caso	Rosa Maria Morgado Galvão

11:00-12:30 – Sessão S2P2 – Marketing

Moderadores: Mário Augusto & Alba García Milon

Sala: 120 - Caixa de Crédito Agrícola

Título	Autores
Determinantes do comportamento de descarte e reciclagem de produtos de moda – um estudo bibliométrico	Alba Katarine Marques de Carvalho, Paulo Alexandre de Oliveira Duarte, Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues, Helena Maria Baptista Alves & Arminda Maria Finisterra do Paço
Revelando el misterio: factores determinantes para la relevancia de mercados tradicionales en mercados emergentes	Carla Pennano, Juan S. Timaná, Carlos Sanchís-Pedregosa & Urpi Torrado Hudson
A influência do design e do <i>merchandise</i> na lealdade do consumidor à loja	Ana Silva, Pedro Torres & Mário Augusto
Importancia del asociacionismo para el comercio de las ciudades: caso de La Rioja (España)	Yolanda Sierra Murillo, Cristina Olarte Pascual, Alba García Milon & María Alesanco Llorente
O papel emergente do <i>healthscape</i> na determinação da satisfação e lealdade do cliente: um estudo empírico num hospital privado	Maria José Rainho & Ana Branca Carvalho

11:00-12:30 – Sessão S2P3 – Ética e Responsabilidade Social

Moderadores: Vítor Gabriel & Carlos Chavarría Ortiz

Sala: 117 - Contabri

Título	Autores
Do tradicional ao baixo carbono: à procura do clima para a diversificação do investimento	Vítor Manuel de Sousa Gabriel, Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias & María Belén Lozano García
A conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal, no âmbito da comunicação sobre responsabilidade social das organizações certificadas como familiarmente responsáveis	Elisabete Correia
O impacto no desenvolvimento local das atividades socialmente responsáveis de um museu corporativo brasileiro	Randal Martins Pompeu & Ana Luiza Almeida do Monte
Análisis de estrategias de gestión medioambiental y su comunicación, en las cooperativas oleícolas en la provincia de Sevilla	Antonia Garcia Parejo, M ^a José Camargo Fernández, Rocío de la Fuente Martín & Carlos Chavarría Ortiz
Abordagens de investigação à gestão sustentável	Ronnie Figueiredo, Pedro Mota Veiga, Sérgio Jesus Teixeira & Cristina I. Fernandes

11:00-12:30 – Sessão S2P4 – Inovação e Gestão do Conhecimento

Moderadores: Alcina Nunes & Luis Javier Cabeza-Ramírez

Sala: 109 - A&Z

Título	Autores
Percepção dos gestores acerca da relação entre gestão do conhecimento e espiritualidade organizacional	Raysa Geaquinto Rocha & Paulo Gonçalves Pinheiro
Bibliometría y altmetricas: una aplicación para estudiantes de doctorado del campo de la educación	Luis Javier Cabeza-Ramírez, Luna María Santos Roldán & Guzmán Antonio Muñoz Fernández
Estarão os instrumentos de avaliação dos sistemas de gestão do conhecimento a dar-nos a imagem correta?	Ana Isabel da Costa Natividade Rodrigues, Filipe Manuel Alves Sardo & Mariana da Costa Natividade Godinho Simões
Una aproximación al estudio de la percepción hacia la ciencia de las empresas españolas y su actividad innovadora	Oihana Valmaseda Andía, Carmen Merchán Hernández & Manuel Fernández Esquinas
Fatores determinantes da inovação nas atividades em curso e abandonadas: um comparativo internacional das PME	Filipe A.P. Duarte & Maria José Madeira

11:00-12:30 – Sessão S2P5 – Empreendedorismo

Moderadores: Helena Saraiva & Lázaro Rodríguez Ariza

Sala: 112 - Moneris

Título	Autores
Sobre os índices de felicidade e de empreendedorismo e sua relação	Helena I. B. Saraiva, Vítor M. S. Gabriel, José C. Sánchez-García, Brizeida Hernández-Sánchez & Mariu Cardella
Competencias emocionales e intención emprendedora	Delia Lizette Huezo Ponce, Virginia Fernández Pérez & Lázaro Rodríguez Ariza
A performance internacional e a orientação para o mercado: o caso das PME's.	Cristina I. M. A. S. Fernandes, João J. M. Ferreira, Carla Azevedo Lobo & Mário Raposo
Importancia de las aspiraciones sobre el bienestar percibido por los franquiciadores	Gioconda Vargas-Morúa, José Carlos Sánchez-García & Brizeida Hernández Sánchez
Entrepreneurship and international education: the case of business week project 2018	Teresa Costa, Pedro Mares & Maria João Lima

11:00-12:30 – Sessão S2P6 – Contabilidade

Moderadores: Amélia Pires & Daniel Sánchez Toledano

Sala: 110 - Fernando Peixinho & José Lima

Título	Autores
How students perceive the value of accounting education: the case of a Portuguese HEI	Patrícia Rodrigues Quesado, Maria de Lurdes Ribeiro da Silva & Cláudia Filipa Gomes Cardoso
El control de la actividad económica en un centro sociosanitario en España: estudio de un caso	Daniel Sánchez Toledano, Daniel Carrasco Díaz & Concepción Ortega Jiménez
Jogos sérios no ensino da contabilidade: a influência dos fatores sociais na atitude dos estudantes	Rui Silva, Carmem Leal & Ricardo Rodrigues
Sistemas de custeio hospitalar – uma revisão da literatura	Isabel Cristina Panziera Marques & Maria do Céu Gaspar Alves
Análise de resultados através da aplicação da metodologia TDABC numa Unidade de Cuidados Continuados e Integrados (estudo de caso)	Isa Maria Marquês Santos & Henrique Amado Carvalho

11:00-12:30 – Sessão S2P7 – Jovens Investigadores

Moderadores: Ricardo G. Rodrigues

Sala: 114 - UNIAG | FCT

Título	Autores
The impact of country's economic factors in house prices: the case of Portugal	Saira Khalil, Jorge Alves & Nuno Moutinho
Relações de poder em acordos de cooperação e <i>franchising</i>	Vítor Fernando Fontes Costa & Mário Franco
The influence of ecological concern on green purchase behavior	Eva Sofia Plag Fontes, António Carrizo Moreira & Vera Silva Carlos
The global innovation index framework: an Iberian perspective	Marcelo Pereira Duarte & Fernando Manuel Pereira Oliveira Carvalho
Impacto dos veículos elétricos no consumo de energia português	Amanda da Silva Minucci, Ângela Paula Ferreira & Paula Odete Fernandes

14:00-15:30 – Sessão S3P1 – Finanças

Moderadores: António B. Fernandes & David Rodeiro-Pazos

Sala: 122 - Zurich

Título	Autores
Determinantes da rentabilidade: o caso das pequenas e médias empresas não financeiras em Portugal	Nuno Coimbra, Alexandrino Ribeiro & Estela Vilhena
La gestión del circulante y rentabilidad en las empresas de producción eléctrica en España entre los años 2010 y 2017	Adrián Dios Vicente, Jose Luis López López, Sara Fernández-López & David Rodeiro-Pazos
Determinants of R&D on European high technology industry: panel data evidence	Maria Elisabete Neves & João Ricardo de Oliveira Branco
Análisis financiero de las empresas de producción eléctrica en España entre los años 2010 y 2017	José Luis López López, Adrián Dios Vicente, Sara Fernández-López & David Rodeiro-Pazos
Uma avaliação não paramétrica da performance dos ETFs associados ao setor energético	Carla Henriques, Maria Elisabete Neves & Licínio Castelão

14:00-15:30 – Sessão S3P2 – Marketing

Moderadores: Maria Larguinho & Luis Manuel Cerdá Suárez

Sala: 120 - Caixa de Crédito Agrícola

Título	Autores
Determinantes da satisfação no sector agrícola	Anabela de Figueiredo Marcos & Carolina Lucas Neves
De lo saludable a lo sustentable: dimensiones clave para diseñar propuestas de valor en los restaurantes ecológicos	Luis Manuel Cerdá Suárez & Rafael Robina Ramírez
Fatores que influenciam a intenção de compra de <i>online groceries</i> em Portugal	Sofia Josete Sá Vieira, Maria Isabel Namorado Clímaco & Maria Manuela Coelho Larguinho
O papel da comunicação no comportamento do consumidor em contextos de marketing público e social: o caso da PSP em Portugal	Daniela Braga Soares & Bruno Miguel Barbosa de Sousa

14:00-15:30 – Sessão S3P3 – Ética e Responsabilidade Social

Moderadores: Randal Pompeu & Valentin Molina Moreno

Sala: 117 - Contabri

Título	Autores
Gestión de la ética corporativa: una revisión global	Luis Jesús Belmonte Ureña, Emilio Abad Segura, Francisco Javier Llorens Montes & Valentin Molina Moreno
O papel da responsabilidade social universitária na formação do capital social em uma comunidade de baixa renda: o caso da escola de aplicação Yolanda Queiroz	Felipe Albuquerque Sobral e Silva, Lysia Maria Memória Viana & Randal Martins Pompeu
La co-creación de valor con empresas en el ámbito no lucrativo: propuesta de medida	Yolanda Díaz-Perdomo, Luis Ignacio Álvarez-González & María José Sanzo-Pérez
A sustentabilidade nas instituições do ensino superior e as barreiras na sua implementação. Caso ISCAC/CBS	Rosa Maria Correia Nunes & Maria de Fátima Travassos Conde
Clues on CEO letters in relation to CEO performance	Beatriz García-Ortega, Blanca de-Miguel-Molina & Javier Galán-Cubillo

14:00-15:30 – Sessão S3P4 – Inovação e Gestão do Conhecimento

Moderadores: Vítor Barbosa & Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa

Sala: 109 - A&Z

Título	Autores
Sustentabilidade multidimensional em sistemas de informação	Leonilde Reis & Clara Silveira
Implementation of circular economy for the evaluation of sustainability in waste management on the university campus of Lome (Togo)	Lucía Salguero-Puerta, Juan Carlos Leyva-Díaz, Valentín Molina-Moreno & Francisco Javier Llorens-Montes
Implementação de um laboratório de <i>big data</i> para processamento de dados em <i>batch</i> e <i>streaming</i>	Manuel António Nunes Dias, Vítor Barbosa & Hernâni Mourão
Obstacles to innovate, innovative activity, and propensity to innovate	Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa & Luisa Margarida Cagica Carvalho
Extração de conhecimento através de <i>data mining</i> : obtenção de regras de associação num <i>dataset</i> público	Joana Raquel Carias de Oliveira & Vítor Barbosa

14:00-15:30 – Sessão S3P5 – Empreendedorismo

Moderadores: João Paulo Pereira & Jon Hoyos-Iruarrizaga

Sala: 112 - Moneris

Título	Autores
Análise estratégica de internacionalização/inserção no mercado brasileiro de <i>fast food</i> : estudo simulativo a partir da empresa espanhola <i>Cerveceria 100 Montaditos</i>	Frederico Andreis Beneli Donadon & Téucle Mannarelli Filho
Emprendimiento en economías de eficiencia: intención emprendedora y género en una universidad	Pablo Rodríguez Gutiérrez, Mercedes Luque-Vílchez & Luis Javier Cabeza-Ramírez
Empreendedorismo feminino: fatores de impacto por localização geográfica	Stephanie Berón Merhy & Alcina Nunes
Proyectos receptores de inversión ángel: perfil y valoración del conocimiento transferido	Jon Hoyos-Iruarrizaga, Nerea San Martín-Albizuri & María Saiz-Santos
Factors and barriers of entrepreneurial intentions in World Bank economies	Francisco do Adro, Tiago Coelho & Ricardo Gouveia Rodrigues

14:00-15:30 – Sessão S3P6 – Contabilidade

Moderadores: Susana Rua & Patrícia Quesado

Sala: 110 - Fernando Peixinho & José Lima

Título	Autores
A mensuração dos <i>heritage assets</i> : estudo da aplicação do justo valor nos municípios do Alto Minho	Susana Catarino Rua
Práticas subjacentes ao tratamento contabilístico do <i>Goodwill</i> : a pertinência do reconhecimento das perdas por imparidade e o seu impacto nos resultados	Soraia Pousa & Amélia Maria Martins Pires
Combinação de diferentes <i>proxies</i> para aferir a qualidade da informação financeira	Daniel Filipe Figueiredo de Sá & Jorge Manuel Afonso Alves
A transparência na governança das empresas publicas: uma revisão da literatura	Bruna Maria Trindade Fernandes & Maria do Céu Gaspar Alves
Evidência do relato financeiro do imposto industrial nos bancos em Angola	Maria Leonor Romão Carreiro Fernandes Ferreira da Silva & Liliana Sofia Mendes Andrade

14:00-15:30 – Sessão S3P7 – Jovens Investigadores

Moderadores: Ricardo G. Rodrigues

Sala: 114 - UNIAG | FCT

Título	Autores
Mulheres executivas e empreendedoras: desafios da sua integração no contexto das organizações desportivas	Carla Daniela Moreira da Costa & Dina Alexandra Marques Miragaia
Las motivaciones del ecoturista en áreas naturales protegidas. El caso de la reserva de la biosfera de Monfragüe (España)	Elena de Felipe Masa, José Antonio Folgado Fernández & Ana Moreno Lobato
Impacto dos programas nacionais de formação de treinadores no perfil de liderança de treinadores de futebol de formação: comparação do modelo português e espanhol	Lourival Vianna da Silva Neto, Dina Alexandra Marques Miragaia & Sergio José Ibáñez Godoy
Análisis y tendencias del turismo náutico	Rosa María Martínez Vázquez
Exploring tourists' intention to use smartphones when shopping in a destination	Alba García Milon, Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo & Emma Juaneda Ayensa

14:00-15:30 – Sessão S3P8 – Administração Pública

Moderadores: Nuno Ribeiro & Celia López Penabad

Sala: 115 - WiseKey Team Consulting

Título	Autores
O efeito das redes sociais das câmaras municipais na criação de confiança no cidadão	Tatiana Rodrigues & Pedro Torres, Mário Augusto
Principais determinantes do endividamento dos municípios portugueses no período de 2014 a 2017	Inês Lisboa & Alexandra Carvalho
Avaliação da satisfação dos munícipes: estudo de caso dos municípios da ilha de São Nicolau	Sónia Paula da Silva Nogueira, Vanina Vanessa Soares Tavares & Nuno Adriano Baptista Ribeiro
As despesas por funções dos municípios portugueses: estudo dos seus determinantes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro, Carlos Jorge Martins Pires & Sónia Paula da Silva Nogueira
Despoblación en el ámbito rural en Galicia y Asturias. Análisis de la situación a nivel municipal	Ana Iglesias Casal, Celia López Penabad, Lucía Rey Ares & Alejandro Saavedra Nieves

16:30-18:00 – Sessão S4P1 – Finanças

Moderadores: Márcia Rogão & María del Mar Miralles-Quirós

Sala: 122 - Zurich

Título	Autores
Uma aplicação de <i>machine learning</i> para previsão de insolvência: metodologia ADABOOST	José Augusto Gonçalves do Canto, Amélia Cristina Ferreira da Silva, Gabriela Leite & Carlos Machado-Santos
La verificación de los informes de sostenibilidad y su impacto en los precios bursátiles	Julio Daza Izquierdo, María del Mar Miralles-Quirós & Jose Luis Miralles Quirós
Que fatores determinantes nas decisões de estrutura de capital? Evidenciais empíricas das PME's em Cabinda – Angola	João Lussuamo & Zélia Serrasqueiro
Investimento e situação financeira das empresas portuguesas exportadoras	Rui Brites & Nuno Teixeira
A estrutura de capital das empresas portuguesas exportadoras para o mercado comunitário	Nuno Teixeira & Rui Brites

16:30-18:00 – Sessão S4P2 – Marketing

Moderadores: Paulo Duarte

Sala: 120 - Caixa de Crédito Agrícola

Título	Autores
The moderating effect of the pricing strategy on the relationship between competitor orientation and business performance	Carlos Alberto Fernandes Sampaio, Ricardo Gouveia Rodrigues & José Manuel Hernández Mogollón
Economia circular – uma nova perspetiva do desenvolvimento sustentável	Lídia Maria Barroso Simão, Ana Catarina Cadima Lisboa & Jacinta Raquel Moreira
A satisfação com a formação académica dos alumni no 1º ciclo dos cursos superiores de Marketing: uma abordagem ao comportamento de lealdade	Carolina Oliveira Santos, Mário Raposo & Paulo Duarte
Marketing e inteligência artificial: uma revisão sistemática de literatura	André Cavalcanti, Francisco do Adro, Ricardo Gouveia Rodrigues, Arminda do Paço, Helena Alves & Paulo Duarte
An emotion-based typology of mobile service users	Cristina Calvo-Porrál & Luis Otero Prada

16:30-18:00 – Sessão S4P3 – Ética e Responsabilidade Social

Moderadores: & Jorge Arenas Gaitán

Sala: 117 - Contabri

Título	Autores
¿Influye la rentabilidad de la empresa en el nivel de desarrollo de la RSE?	Luis Otero González, Pablo Durán Santomil & Luis Ignacio Rodríguez Gil
Proactive managers: true accountability or simple reputation search (washing)	Duarte-Atoche, Pajuelo, ML & Arenas-Gaitán, J
A contribuição de práticas de saúde e de segurança para a sustentabilidade social das LES	Fátima Conde, Elisabete Correia, Clara Viseu & Rosa Nunes
Corporate governance mechanisms, CSR and financial performance: a study on technological European firms	Bernabé Escobar Pérez & María del Mar Miras

16:30-18:00 – Sessão S4P4 – Turismo

Moderadores: Paula Odete Fernandes & Pilar Alarcón Urbistondo

Sala: 109 - A&Z

Título	Autores
Efecto de la calidad global de la experiencia turística en la calidad de vida del turista	Barbara Sofia Pasaco Gonzalez, Ana Moreno Lobato & Elena de Felipe Masa
¿Quién toma las decisiones en turismo? Una cuestión de percepción	María-Mercedes Rojas-de-Gracia & Pilar Alarcón Urbistondo
Actitud de los residentes ante el turismo en función de sus variables sociodemográficas	Kiki-Narae Knoops, María-Mercedes Rojas-de-Gracia & Rafael Anaya-Sánchez
Autodiagnostic of the city of Bilbao as a smart tourist destination	Iker Fonseca, Lucía Sáez & Estibaliz Rodríguez-Núñez
Measuring nature tourism firms' productivity	Eleonora Santos, Alexandra I. Correia, Fernanda A. Ferreira, Alcina Nunes, Cláudia Miranda Veloso, Elvira Vieira, Goretti Silva, Manuel Fonseca, Paulo Carrançã & Paula Odete Fernandes

16:30-18:00 – Sessão S4P5 – Estratégia

Moderadores: Cristina Fernandes & Manuel Nieto Mengotti

Sala: 112 - Moneris

Título	Autores
Estratégia global: tudo o que sabemos e não sabemos	Pedro Mota Veiga, Ronnie Figueiredo, Sérgio Jesus Teixeira & Cristina I. Fernandes
Incorporação da responsabilidade social na tomada de decisão estratégica numa instituição de ensino superior	Maria Dulce da Costa Matos e Coelho
Ambidestria organizacional: uma abordagem contemporânea corporativa	André de Oliveira Eskenazi
Adaptation of the textile industry to the economy of the platforms	Lucía Neira García & Manuel Nieto Mengotti
Early internationalization enhancing factors - comparative study for Portuguese firms between 2014 and 2019	Carla Azevedo Lobo, Isabel Maldonado & Luís Miguel Pacheco

16:30-18:00 – Sessão S4P6 – Organização de Empresas

Moderadores: José Carlos Rouco & Maria Del Valle Fernandez Moreno

Sala: 110 - Fernando Peixinho & José Lima

Título	Autores
Performance financeira e desempenho logístico no contexto empresarial	Rui Manuel Mendes Mansidão
La virtualización de los procedimientos operativos en la Universidad de Castilla-La Mancha	Tomás Sánchez Aparicio, Maria Del Valle Fernandez Moreno & Marta Tolentino García-Abadillo
Factores clave en la sostenibilidad de un sistema de gestión de calidad: revisión bibliográfica y panel de expertos	Francisco Javier Julián Rubio & Maria Angeles Escribá Moreno

16:30-18:00 – Sessão S4P7 – Jovens Investigadores

Moderadores: Ricardo G. Rodrigues & Ángel Francisco Villarejo Ramos

Sala: 114 - UNIAG | FCT

Título	Autores
Das políticas públicas à atração e fixação dos jovens na região transmontana	Inês Maria Vaz Fernandes & Carlos Almeida Marques
¿Constituye la filosofía TQM un driver de las capacidades dinámicas en la empresa?	Fernando Criado-García, Antonio Luis Leal-Rodríguez & Antonio G. Leal-Millán
A re-internacionalização de uma PME na região do Ribatejo: estudo de caso	Rui Manuel Centeno Martins & Luís Manuel do Carmo Farinha
Rethinking organizations: the power of altruism	Jacob Guinot Reinders, Zina Barghouti & Ricardo Chiva Gómez
A influência do comprometimento com a chefia direta no silêncio organizacional: o efeito mediado do comprometimento organizacional	Bárbara Alexandra Pereira de Oliveira & José Luís Nascimento

16:30-18:00 – Sessão S4P8 – Administração Pública

Moderadores: Ana Bela Teixeira

Sala: 115 - WiseKey Team Consulting

Título	Autores
Motivações na esfera do (in)cumprimento fiscal	Tânia Silva, Fernanda Nogueira & António Maia
Validação do modelo da motivação para o serviço público de <i>perry</i> em contexto português: estudo exploratório	João Marcos Rodrigues da Fonseca, José Luís Rocha Pereira do Nascimento & Damasceno Dias
A acreditação enquanto instrumento de regulação técnica dos centros de inspeção automóvel em Portugal	Henrique José Alves Lopes & Elisabete Reis de Carvalho
A otimização de processos administrativos - o mapeamento do fluxo de valor	Ana Branca Soeiro de Carvalho, Maria José Rainho & Mara Santos
Os indicadores e a informação contabilística na gestão duma instituição de ensino superior público	Leocádia Feliciano Facatino Jacinto & Ana Bela de Sousa Delicado Teixeira

09:00-10:30 – Sessão S5P1 – Finanças**Moderadores: Pedro Reis & José Luis Miralles Quirós****Sala: 122 - Zurich**

Título	Autores
The causal relationship between sentiment proxies and stock returns	Pedro Manuel Nogueira Reis & Carlos Pinho
Optimal portfolio allocation decisions based on a copula-ADCC-GARCH approach	María del Mar Miralles Quirós, Jose Luis Miralles Quirós & Luis Miguel Valente Gonçalves
Fatores subjetivos/comportamentais que influenciam o PSI 20 e o IBEX 35	Stefan Abrantes da Costa, Pedro Manuel Nogueira Reis & António Pedro Soares Pinto
O risco do negócio e o EVA	Ana Bela de Sousa Delicado Teixeira, Rosa Maria Morgado Galvão & Sandra Cristina Dias Nunes
Sustainable development goals and investment strategies. The profitability of using five-factor fama-french alphas	Jose Luis Miralles Quirós, María del Mar Miralles Quirós & José Manuel de Barros Pinheiro Nogueira

09:00-10:30 – Sessão S5P2 – Marketing**Moderadores: Pedro Torres & Pilar Alarcón-Urbistondo****Sala: 120 - Caixa de Crédito Agrícola**

Título	Autores
Conductucas EWOM: ¿qué factores contribuyen en la creación, búsqueda y/o transmisión de información en RR.SS.?	Coloma Álvarez Santamaría, Consuelo Riaño Gil & V. Ruiz Vega
Antecedentes das intenções de <i>churn</i> no setor das telecomunicações fixas em Portugal	Gonçalo Correia, Pedro Torres & Mário Augusto
Behavioural intention towards chatbots: suitability of UTAUT2 model	María Romero Charneco, Pilar Alarcón-Urbistondo, Ana-María Casado-Molina & Celia M.Q. Ramos
Marketing Verde - O Perfil do Consumidor Verde	Jacinta Raquel Moreira & Lídia Maria Barroso Simão
La experiencia de la visita a empresa como experiencia de marca y el WOM favorable: la confianza e identificación	Goizalde Hernando-Saratxaga

09:00-10:30 – Sessão S5P3 – Economia Social**Moderadores: José Pires Manso & Felipe Hernández-Perlines****Sala: 117 - Contabri**

Título	Autores
Análisis de la predicción de los modelos Z en los CEE de Galicia	Juan Torrelles Manent, María Celia López Penabad & José Manuel Maside Sanfiz
O <i>design</i> social no terceiro setor: algumas contribuições	Rosangela Canonica & Rita Inês Petrykowski Peixe
Empreendedorismo e inovação social: um modelo holístico para a gestão das Organizações sem Fins Lucrativos	Francisco do Adro & Cristina I. Fernandes,
Posibilidades de formalizar la economía informal en los países latinoamericanos: los viveros de empresas	Jaime de Pablo Valenciano, Juan Milán García, José Ramos Pires Manso & Antonio José Macías Ruano
Orientación emprendedora y desempeño de las cooperativas agroalimentarias: análisis del efecto moderador de la capacidad de absorción	Felipe Hernández-Perlines & Antonio Ariza-Montes

09:00-10:30 – Sessão S5P4 – Turismo**Moderadores: Bruno Sousa & Rafael Robina Ramírez****Sala: 109 - A&Z**

Título	Autores
Turismo educativo y la cultura del olivar	José Manuel Hernández Mogollón, Elide Di Clemente & Jorge Suárez Daroca
O impacto da “cidade europeia do desporto” na cidade de Braga	Teresa Dieguez, José Maria Gomes & Bruno Sousa
Propuesta de estudio del perfil del oleoturista desde una perspectiva integradora a partir de la literatura sobre el turista gastronómico	Ana María Campón-Cerro, Bárbara Sofía Pasaco-González & Elide Di-Clemente
La importancia de la sostenibilidad ambiental en el sector turístico español turismo sostenible	Rafael Robina Ramírez

09:00-10:30 – Sessão S5P5 – Ciências Empresariais

Moderadores: Carla Marques & Carlos Javier de las Heras Rosas

Sala: 112 - Cascata de Números

Título	Autores
A internacionalização da indústria farmacêutica portuguesa	Jorge Vieira & Rui Frade
Contributo das capacidades dinâmicas no desempenho das unidades de saúde hospitalares: aplicação da DEA	Ruben Joaquim Pinto Loureiro, João José de Matos Ferreira & Jorge Manuel Marques Simões
Inteligencia competitiva en la pequeña y mediana empresa	Carlos Javier de las Heras Rosas & Juan Herrera Ballesteros
Comportamento inovador dos enfermeiros: a influencia do suporte e da cultura organizacional	Carla S. Marques, Eleusina Ramos & Gina Santos
A importância do marketing interno no comprometimento e desempenho dos colaboradores: o papel mediador da felicidade	Alzira Maria Ascensão Marques, Neuza Manuel Pereira Ribeiro & Adriana Patrícia Martins da Silva

09:00-10:30 – Sessão S5P6 – Recursos Humanos

Moderadores: Eliana Mendes

Sala: 110 - Fernando Peixinho & José Lima

Título	Autores
Práticas de socialização organizacional, motivação, satisfação e intenção de saída numa grande empresa industrial	António Calheiros & Cátia Sofia Oliveira Rodrigues
Fontes de informação de recrutamento, <i>employer branding</i> e atractividade organizacional	Ana Carolina Laranjeira Alves & António Calheiros
Redes sociais e recrutamento online: um estudo exploratório em empresas portuguesas	Sara Raquel Antunes Martins & Anabela Gomes Correia
Os efeitos das relações no trabalho no bem-estar afetivo, <i>engagement</i> e <i>burnout</i> dos terapeutas ocupacionais	Carlos Peixeira Marques & Rita Amendoeira Morais
A relação entre os estilos de liderança, a satisfação e o esforço extraordinário: estudo de caso dos pilotos de linha aérea	José Carlos Dias Rouco & Eliana Cristina Agostinho Mendes

09:00-10:30 – Sessão S5P7 – Jovens Investigadores

Moderadores: Paulo Pinheiro

Sala: 114 - UNIAG | FCT

Título	Autores
Combate a incêndios por bombeiros no distrito de Bragança: conforto e satisfação no uso do equipamento de proteção individual (EPI)	Vanessa Isabel Rodrigues Veiga & Rui Alexandre Figueiredo de Oliveira
Uma revisão sistemática de literatura - estratégia e gestão de recursos humanos em organizações sem fins lucrativos	José Carlos Ferrão Rodrigues
Determinantes do preço da castanha em Portugal	Fátima Vanessa Pereira Morais & Márcia Cristina Rêgo Rogão
A inteligência emocional e cultural nos processos de internacionalização: uma abordagem metodológica	Ângelo Miguel R. Cabral, Fernando Manuel P. O. Carvalho & José António V. Ferreira

14:00-15:30 – Sessão S6P1 – Finanças e Administração Pública

Moderadores: Sónia Nogueira

Sala: 122 - Zurich

Título	Autores
Os determinantes das decisões de financiamento das empresas cotadas espanholas e portuguesas	Márcia Cristina Rêgo Rogão & Zélia Maria da Silva Serrasqueiro
A autonomia das autarquias locais e o processamento da despesa pública	Fernando Aquino Scaliante, Sónia Paula da Silva Nogueira & António Gonçalves de Oliveira
O referencial contabilístico das autarquias locais: passado e presente	Fátima David & Lúcia Marques
Auditoria independente no setor público local – o caso das comunidades intermunicipais portuguesas	Isabel Alexandra Neves Maldonado, Catarina Bastos Rocha & Joaquim Carlos da Costa Pinho
Governança nas organizações não lucrativas: o caso das misericórdias em Portugal	Susana da Fonseca & Ana Guia

14:00-15:30 – Sessão S6P2 – Marketing

Moderadores: Anabela Correia & Francisco Javier Rondán-Cataluña

Sala: 120 - Caixa de Crédito Agrícola

Título	Autores
O marketing no setor olivícola da região de montanha – desenvolvimento tecnológico de um sistema de apoio à decisão de marketing	Teresa Maria Monteiro Felgueira, Catarina Afonso Alves & Teresa Maria Dias de Paiva
El <i>Greenwashing</i> o como destapar estrategias comerciales de ventas falsas que se apoyan en una filosofía “verde”	Jaime Ortega Gutiérrez, Eloy Gil Cordero, Ignacio Cepeda Carrión & Juan Pedro Cabrera Sánchez
Los productos locales de alimentación fresca: análisis de su relación con las dietas basadas en vegetales	Begoña Peral-Peral, Jorge Arenas-Gaitán & Jesús Reina Arroyo
Young consumers’ intention to purchase products with ergonomic packages	Raquel João Fialho Antunes, Ana Catarina Cadima Lisboa & Liliana Coutinho Vitorino
Effect of consumer support for corporate social responsibility on purchase intention of specialty coffee	Francisco Javier Rondán-Cataluña, Patricio E. Ramírez-Correa, Maria Tereza Moulaz & Luis Callarisa-Fiol

14:00-15:30 – Sessão S6P3 – Marketing

Moderadores: Alzira Marques & Ángel Francisco Villarejo Ramos

Sala: 117 - Contabri

Título	Autores
<i>Binge watching</i> , um novo padrão de consumo de <i>video streaming</i> entre os consumidores <i>millennials</i> ?	Ana Daniela Duarte Alves, Maria Isabel Namorado Clímaco & Maria Manuela Coelho Larginho
A interação nos <i>social media</i> das celebridades desportivas e o envolvimento com a marca endossada	Cédric Alain de Jesus Mendes, Alcina Teresa Gaspar Ferreira & Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo
Determinantes da satisfação e lealdade dos estudantes internacionais	Dina Maria Amaro Jorge & Alzira Maria Ascensão Marques
La capacidad dinámica de innovación: mediación sobre la estrategia de incremento de mercados internacionales en tiempos de crisis económica	Pablo Ledesma Chaves, Jorge Arenas Gaitán & Ángel Francisco Villarejo Ramos
O <i>nerd</i> enquanto consumidor de cultura pop	Cátia Daniela Pinheiro Manso, Maria Isabel Namorado Clímaco & Manuela Larginho

14:00-15:30 – Sessão S6P4 – Inovação e Gestão do Conhecimento

Moderadores: Marisa Lages & Elena Fernández-Díaz

Sala: 109 - A&Z

Título	Autores
Diagnóstico de empresas agroalimentarias Extremeñas: el papel de la innovación en las políticas públicas	Dolores Gallardo-Vázquez, María Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa & Pedro Eugenio López Salazar
Gestão do conhecimento para implementação de programa de intercâmbio e de dupla titulação luso-brasileira: análise da parceria entre a Universidade de Fortaleza e Instituto Politécnico de Bragança	Marcus Mauricius Holanda, Randal Martins Pompeu & Andreлина Pimentel de Sena
<i>Softdigital</i> - contributo para a transformação digital	Bárbara Ovelheiro & Clara Silveira
A influência do comportamento inovador e dos suportes de gestão e organizacional na inovação numa unidade local de saúde	Marisa Filipa dos Santos Lages, Carla Susana da Encarnação Marques & Sandra Cristina do Vale Neves
Accesibilidad Web WCAG 2.1. ¿están preparados los ayuntamientos?	Elena Fernández-Díaz, María Carmen Jambrino Maldonado & Patricia P. Iglesias Sánchez

14:00-15:30 – Sessão S6P5 – Docência: Metodologias e Experiências Docentes

Moderadores: José-Ángel Miguel Dávila

Sala: 112 - Cascata de Números

Título	Autores
Evaluación de la docencia a través de la gamificación: experiencia en la Universidad de Extremadura	Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa
<i>Design thinking</i> en la educación superior: una revisión sistemática de la literatura	José-Ángel Miguel Dávila, Enrique Acebo & Liliana Herrera
La gamificación como innovación metodológica. El uso del <i>breakout</i> educativo en la asignatura economía de bachillerato	Paula Villalba Ríos & Víctor Gregorio Aguilar Escobar
Revolucionando las aulas: reforzar la implicación del alumnado a través de la aplicación de “Socratic” en el aprendizaje de economía de la empresa	Julen Izagirre Olaizola, J. Morandeira-Arca, J. Mitxeo-Grajirena, A. Mendizabal-Zubeldia & A. Lertxundi-Lertxundi
Absentismo de los estudiantes de GADE. Factores de influencia	Juan Carlos Ayala Calvo, Arkaitz Bañuelos Campo, Coloma Álvarez Santamaría & Guadalupe Manzano Garzía
Los serious games entran en las aulas de economía de la empresa. Innovando en la docencia universitaria de economía	Yolanda Chica Páez, Susana Tejada Barrenetxea, Jon Charterina Abando & Julen Castillo-Apraiz

14:00-15:30 – Sessão S6P6 – Recursos Humanos

Moderadores: Manuel Mourato & Carlos de las Heras Rosas

Sala: 110 - Fernando Peixinho & José Lima

Título	Autores
Identificação de competências de liderança: estudo de caso nas unidades da polícia judiciária portuguesa	Manuel José Coimbra Mourato & José Carlos Dias Rouco
La aparición de la ciber-pereza en espacios de trabajo masificados: un estudio en empleados de oficinas abiertas	Pablo Zoghbi-Manrique-de-Lara & Maryamsadat Sharifiatashgah
A transferibilidade da formação do contexto militar para o contexto civil: um estudo exploratório na força aérea portuguesa	Valter Joaquim Silvestre da Cruz & Nuno Alberto Rodrigues Santos Loureiro
Las nuevas generaciones y la retención del talento como tendencia de análisis del compromiso organizacional y el contrato psicológico	Juan Herrera Ballesteros & Carlos de las Heras Rosas
Análise crítica sobre as principais dimensões do modelo de prestação de serviço militar contratado. O caso das forças armadas portuguesas	Lúcio Agostinho Barreiros dos Santos & Maria Manuela Martins Saraiva Sarmento Coelho

14:00-15:30 – Sessão S6P7 – Jovens Investigadores

Moderadores: Paulo Pinheiro

Sala: 114 - UNIAG | FCT

Título	Autores
Planeamento da vertente estratégica do marketing aplicado ao contexto de uma barbearia	João Filipe Lopes Sernadela, Paula Odete Fernandes & Manuel José Serra da Fonseca
Vantagem competitiva no setor da construção civil: uma abordagem qualitativa a empresas do setor localizadas no litoral norte de Portugal	José Maria Gomes, Teresa Dieguez & Bruno Sousa
Caminhando para a interoperabilidade organizacional na administração pública: onde estamos? Análise de duas medidas <i>Simplex</i>	Ana Paula Martins Vieira Almeida, Sandra Isabel Rasteiro Firmino & Ana Paula Ventura Ferreira
Revisão sistemática da literatura sobre turismo inteligente	António Carlos Lopes Garcia, Vítor Fernando Fontes Costa, Paulo Duarte, Arminda do Paço, Ricardo Gouveia Rodrigues & Helena Alves